

# Le pari de l'international



Pendant deux jours, les startups poitevines ont beaucoup appris à Porto.

Point d'orgue de la Start'Innov Academy mise en place par le SPN, la rencontre européenne organisée la semaine passée à Porto a offert à huit startups de Poitou-Charentes, dont trois basées dans la Vienne, une immersion de deux jours dans l'écosystème numérique international.

■ Claire Brugier

Au sein du Réseau des professionnels du numérique (SPN), on les appelle les « accélérés ». Comprendre : les porteurs de projets de startups. Au nombre de huit, ils ont intégré en décembre dernier le programme Start'Innov Academy, un dispositif

d'« accélération » dont la vocation est d'accompagner à l'international de jeunes entreprises du numérique.

Trois d'entre elles sont installées dans la Vienne : Be-quipe, Fragmos et Daloo Vet, d'autres y envisagent un développement. Mais le véritable enjeu est ailleurs, à l'échelle européenne. Toutes se sont donc retrouvées fin mai au Demo Day de Porto, afin de voir plus grand, au-delà de leur département, de leur région ou de la France, pour poser les jalons de leur développement à l'international.

« Nous sommes partis d'un postulat : nos startups n'envisagent pas immédiatement ou pas du tout d'exporter leurs produits, explique Alexis Nault, program manager de la Start'Innov Academy. Elles se projettent souvent uniquement sur un marché domestique, français. C'est ainsi que Deezer s'est fait doubler par Spotify,

Viadeo par LinkedIn... » Sans leur promettre une telle réussite, le SPN et ses partenaires européens de l'ADSA ont co-construit, dès novembre 2017, un programme qui comprend toutes sortes d'outils (workshops thématiques, coaching hebdomadaire, etc.) ainsi que des rencontres européennes.

## Travailler son « pitch »

A Porto, les « accélérés » ont été confrontés aux exigences du marché international, la première étant de savoir présenter leur projet en anglais devant des investisseurs potentiels. Résultat : une séance de coaching individualisée pour tous, face à la salle, avec pour tout allié un écran grâce auquel compléter leur « pitch ». Tous ont dû revoir leur copie et à l'aune des précieux conseils glanés auprès des spécialistes de Speak and lead, une société

spécialisée dans le coaching. « Ils ont beaucoup appris », constate avec satisfaction Alexis Nault, adepte de la « bienveillance implacable » pour mener ses protégés au succès.

Chaque événement international est aussi l'occasion pour ces jeunes entreprises en création de faire du réseau, et plus si affinités. Ainsi Hichem Ammar-Boudjelal (Fragmos) a rencontré en avril, au Dublin Tech Summit, « un ex-concurrent qui vise plutôt les grandes entreprises », là où lui cible les petites. Les deux startups ont donc pu parler... partenariat à l'échelle européenne.

Ce premier retour d'expérience incite le SPN et ses partenaires à faire évoluer encore ce programme européen ADSA vers du « softlanding » et pourquoi pas, dès 2020, « accueillir les startups des autres partenaires chez nous ».

## LEXIQUE SPN

Le Réseau des Professionnels du numérique, hébergé à Cobalt, à Poitiers, a pour vocation d'accompagner la croissance de la filière numérique. Il s'est doté depuis 2016 d'un volet startups.

## Start'Innov

Start'Innov est le dispositif d'accélération mis en place par le SPN à destination des porteurs de projets de startups, dans le domaine du numérique, dont la Start'Innov Academy, à vocation internationale.

## ADSA

Prolongement européen de la Start'Innov Academy, l'Atlantic Digital Startup Academy est un projet d'accompagnement à l'international porté par neuf partenaires au Portugal, en Espagne, en Irlande, au Royaume-Uni et en France (soit 90 start-ups).

## Les huit startups présentes à Porto

Leur point commun : l'outil numérique. Pour le reste, les huit startups accompagnées par le SPN poursuivent leur développement dans des domaines très variés. Le Potager d'à côté, porté par Virginie Broncy, propose une plateforme pour favoriser la consommation locale de légumes et fruits, à partir des surplus de particuliers et des productions des maraîchers. DalooVet, porté par Nicolas Marcellaud et son père Philippe, offre aux propriétaires d'animaux domestiques l'opportunité de converser en direct, par le biais de la vidéo, avec des professionnels (vétérinaires dans un premier temps) afin de trouver des réponses simples et à leurs questions et inquiétudes. Be-quipe (lire Le 7 n° 446), créé par Hugo Lecourt et Remi Colmet Daage, veut, à terme, proposer des solutions à tous les problèmes physiques des gamers afin de leur permettre d'améliorer leurs performances. MrBot, incarné par Romain Bouiller et Valentin Ernouf, propose de réinventer la relation client en inventant des chatbots intelligents sur toutes sortes de thématiques. Indie Up, porté par Emilie Fort et Amélie Martin, veut, via une plateforme, faciliter l'accès des musiciens aux managers, souvent très sollicités. Fragmos, fondé par Hichem Ammar-Boudjelal et Florian Gadal, développe une solution à destinations des TPE et PME pour les aider à se conformer à la Protection des données (RGPD). Optimeaz mise sur des solutions de coaching soft-kills, à travers lesquelles les managers pourraient se perfectionner. Enfin Yuto a développé une application mobile pour améliorer les performances commerciales des entreprises.

## Partage d'expérience pour la Technopole Grand Poitiers

Outre les jeunes startupeurs de la Start'Innov Academy, la délégation emmenée à Porto par le SPN comprenait des représentants des Technopoles de Grand Angoulême et de Grand Poitiers, lesquelles accompagnent les jeunes entreprises en aval. Sandrine Doyen, responsable marketing et chargée de mission dédiée à l'accompagnement des startups, a porté un intérêt tout particulier à la visite de l'Institut Pedro Nunes de Coimbra. La structure, dont la vocation est semblable à celle de la Technopole Grand Poitiers, développe toutefois un modèle économique

sensiblement différent, qui a fait ses preuves. Entre 1996 et 2018, 313 sociétés ont vu le jour dans l'incubateur coimbrese (taux de survie 70%), qui ont généré 2 500 emplois. Et parmi les quatre success stories portugaises, deux en sont sorties : Critical Software et Feedzai « Il est important de découvrir et comprendre les modèles économiques des autres et d'échanger sur les bonnes pratiques, les solutions d'accompagnement mises en place... », note Sandrine Doyen. Le modèle développé à Coimbra, « une ville dont le profil est très similaire

à Poitiers », s'appuie notamment sur « des prestations payantes pour les structures accompagnées » (celles de Grand Poitiers, gratuites pour les entreprises, sont exclusivement financées par des fonds publics) ou encore sur « des espaces aménagés spécifiquement avec des salles de coworking et la proximité des laboratoires de recherches ». L'incubateur portugais sollicite par ailleurs d'autres programmes européens. « Tout cela est à intégrer à nos réflexions pour faire évoluer notre propre modèle, c'est inspirant. »