

Numérique

28/05/2019 05:55 | [Vienne](#) | [NIORT](#)

Huit startups picto-charentaises à l'assaut de l'Europe à Porto

Huit startups du Poitou-Charentes, en accélération avec le programme Start Innov', du réseau des professionnels du numérique, ont participé, à Porto, à un événement international pour rencontrer des investisseurs et tester leur marché.



Les startupeurs emmenés par le SPN à Porto ont pu tester leur marché et se présenter devant des investisseurs.

Laurence Mondon Samit

Qu'ont en commun une plateforme qui met en relation des maraîchers et des consommateurs, une application qui propose une consultation vétérinaire en ligne, un créateur de chatbots, des objets pour sportifs, une solution web pour la protection des données, une application pour former les managers à améliorer leur intelligence émotionnelle, une plateforme pour mettre en relation musiciens et managers... ? Ce sont autant de **solutions numériques innovantes** imaginées par des entrepreneurs de la région, en cours d'accélération dans le cadre du **programme Start Innov' Academy** du SPN ([Réseau des professionnels du numérique](#)).



**Réseau SPN**  
[@reseauSPN](#)

Replying to [@reseauSPN](#)

Dernier pitch de la journée avec le Potager d'à côté ! Un vrai enjeu pour Virginie qui fait partie des 16 startups de l'[@ADSA\\_startups](#) sélectionnées pour pitcher demain devant les investisseurs du [#DHVF2019](#)

1 8:15 PM - May 23, 2019

[See Réseau SPN's other Tweets](#)

Le programme de quatre mois touche à sa fin. Les entrepreneurs accompagnés lors de workshops, ateliers, coachings, ont pu penser leur offre, concevoir leur prototype, vérifier la faisabilité de leur entreprise, « se challenger » en vue de se développer.

Cerise sur le gâteau : grâce au programme européen ADSA (Académie atlantique des startups numériques), ces entreprises émergentes ont participé **du 22 au 24 mai 2019 à Porto**, à un événement "DemoDay". C'est le commencement d'une nouvelle aventure...

## Grand oral en anglais

Ils ont bénéficié d'un entraînement au « pitch » avec des coachs professionnels. Ce genre de présentation publique minutée, en anglais, est une première pour certains et déjà un exercice régulier pour d'autres. « L'anglais, au même titre que savoir lire, écrire compter, c'est la base. **Impensable de lancer une startup sans parler anglais** », confirme Alexis Nault, responsable du programme Start Innov Academy au SPN.



**Samit Laurence**  
@LaurenceSamit

Replying to @CP\_laurence

Place aux pitch devant des pros, experts et investisseurs. 8 minutes max suivies de 7 minutes de questions pour les startupers de StartInnov Academy. [@fragmos\\_off](#) [@indieup](#) [@DaloaVet](#) [@reseauSPN](#)

1 12:32 PM - May 24, 2019

[See Samit Laurence's other Tweets](#)

Après l'entraînement, ils ont revu leur copie... et « pitché » devant des experts, des consultants, des investisseurs. **En huit minutes maximum, ils doivent convaincre.** Suivent jusqu'à sept minutes de questions. Parfois pointues, toujours bienveillantes. Avec en ligne de mire, le développement (si possible fulgurant) de leur petite entreprise.

Trois startupers de la région ont été sélectionnés pour ce grand oral dans le cadre du salon de Porto (sur seize) : [Le potager d'à côté](#), porté par Virginie Broncy, d'Angoulême, [Bequipe](#), avec Rémi Colmet Daage, Poitiers, et [Fragmos](#), présenté par Hichem Ammar-Boudjelal, de Poitiers.



Les autres entrepreneurs (Nicolas Marcillaud, de Poitiers pour [Daloavet](#), Cédric Quinot et David Métails, de Bordeaux pour [Opteamyz](#), Emilie Fort, d'Angoulême pour [Indie Up](#)) ont également pratiqué l'exercice devant des pros du monde de l'innovation, ainsi qu'une cinquième startup, qui faisait partie du premier programme d'accélération Start Innov : [Yuto](#) créée par le Niortais Sébastien Mahé, pour qui l'enjeu était réel puisqu'un prospect se trouvait dans son jury. Romain Bouiller d'Angoulême, pour [MrBot](#), n'a pas pitché.

A la fin du "pitch", beaucoup de soulagement. "Ouf ! Ca s'est bien passé, j'ai réussi à revoir le contenu pour ne pas dépasser les huit minutes. Les coachs avaient remarqué quelques postures à modifier." Virginie Broncy est satisfaite. Et à la question sur le choix du nom (le Potager d'à côté) très frenchie (trop) pour le marché européen, elle a une réponse : "On adaptera le nom !"



Réseau SPN  
@reseauSPN

📍 Porto. J2. Après une journée d'entraînement, place aux pitches invest! Nos startups assurent. #demoday  
[@ADSA\\_startups](#)

8 11:36 AM - May 24, 2019

[See Réseau SPN's other Tweets](#)

## Start Innov, c'est quoi ?

**Un dispositif, trois programmes.** Après trois saisons, le programme d'accélération de startups a évolué sous trois formes : le Bootcamp permet aux TPE et PME adhérentes du SPN de structurer un projet innovant pendant une semaine intense ; le studio permet aux startups edtech (éducatif numérique) de tester et expérimenter ; l'Academy accompagne des entreprises émergentes à l'international. **Sept (trois de Poitiers, trois d'Angoulême, une de Bordeaux)** viennent d'être accompagnées pendant quatre mois.

## ADSA : place à l'international

L'Europe, ça sert aussi à ça. Le SPN est un des partenaires **cofondateurs du programme européen ADSA** (Académie atlantique des startups numériques) en juin 2017 : il s'agit d'un programme d'accélération et d'accompagnement à l'international conçu avec neuf partenaires de la façade atlantique (Portugal, Espagne, Irlande, Royaume-Uni, France avec Brest, Poitiers, Angoulême, La Rochelle et Niort). **90 startups sont concernées.** C'est dans ce cadre que les startups picto-charentaises testent leur marché à l'international et ont participé à l'événement final à Porto : « Souvent, nos startups françaises n'envisagent pas d'exporter leurs produits, estimant que les marchés domestiques suffisent, a constaté

Alexis Nault, responsable de Start Innov Academy pour le SPN. C'est comme ça que Deezer se fait avoir par Spotify ou Viadeo par LinkedIn. Start Innov est un outil territorial, mais rien n'empêche d'aller à la rencontre des autres ! » Des autres? qui peuvent devenir des partenaires.

D'autres salons à Dublin et Lisbonne permettront aux startups d'envisager leur développement à l'échelle de l'Europe.



**Réseau SPN**  
@reseauSPN

J1 de la visite d'étude de l' @ADSA\_startups : on commence par une visite de l' @IncubadoraIPN aux chiffres clé impressionnants avec notre delegation presse et nos partenaires des technopoles de @Grand\_Poitiers et @grand\_angouleme. Pendant ce temps à Porto nos startups pitchent 🗣️

2 11:30 AM - May 23, 2019 · Coimbra, Portugal

[See Réseau SPN's other Tweets](#)

## Huit startups à suivre

### Bequipe

Poitiers a convaincu Rémi Colmet Daage et Hugo Lecourt de quitter Paris. Il y a un an, ils ont lancé **Bequipe** qui propose des solutions pour aider les gamers à améliorer leurs performances. Ils commercialisent notamment Kaliento, un boîtier qui chauffe les mains des compétiteurs. Ils s'appuient sur des études pour confirmer leurs hypothèses. L'enjeu de Porto : lever des fonds pour embaucher pour la recherche et développement, afin de réaliser leurs propres études cliniques (en lien avec l'Université de Poitiers) et imaginer un logiciel de recommandation en temps réel pour corriger la posture des joueurs.





Bequipe est désormais installé à Poitiers et accompagné par la Technopole Grand Poitiers.  
©Laurence Mondon Samit

## Daloo Vet

Votre chat n'est pas dans son assiette, il a vomi. Est-ce grave docteur ? Nicolas Marcillaud, 24 ans, de Poitiers et son père Philippe (vétérinaire) ont imaginé une plateforme qui met **en relation des vétérinaires (plus tard des comportementalistes, éducateurs...)** et **des propriétaires d'animaux domestiques** pour donner un avis qualifié à ces derniers et les rassurer. "Le fait de voir l'animal dans son environnement, par caméra, peut être un plus pour comprendre son comportement."

Daloo Vet est actuellement en test avant commercialisation (24€ la consultation).



Avec DalooVet, Nicolas Marcillaud propos un service de vétérinaire en ligne.  
©Laurence Mondon Samit

## Fragmos

Tout le monde a entendu parler du règlement général pour la protection des données (RGPD) et pour les entreprises qui ont l'obligation de s'y conformer, cela peut être un casse-tête. Hichem Ammar-Boudjelal, 25 ans, a créé [Fragmos](#) avec Florian Gadal, pour développer **une solution web simple et concrète, plutôt à l'intention des TPE et TPE** qui pourront répondre facilement à toutes les exigences de mise en conformité. Hichem travaille en partenariat avec Michel Rousseau à Poitiers, fondateur de l'Agence RGPD.



Hichem Ammar-Boudjelal aide les PME à gérer leur conformité RGPD.  
©Laurence Mondon Samit

### Le Potager d'à Côté

Après avoir travaillé sept ans pour Microsoft, Virginie Broncy, d'Angoulême, a créé en avril 2018 [Le Potager d'à côté](#). La plateforme numérique met en relation des jardiniers qui ont des surplus de fruits et légumes ou des maraîchers, avec des consommateurs à proximité. La zone de chalandise couvre la Charente, la Charente-Maritime, les Deux-Sèvres, la Dordogne et prochainement la Vienne.





Virginie Broncy a créé le Potager d'à côté pour mettre en relation jardiniers et maraîchers avec les consommateurs.

©Laurence Mondon Samit

## MrBot

Après un début de carrière chez EDF, Romain Bouiller s'est pris de passion pour les **chatbots**, ces "agents conversationnels" qui ont modifié la relation clients. Installé à Angoulême, il a lancé **MrBot** avec Valentin Ernouf. Après avoir créé des chatbots intelligents dans tous les domaines pour des entreprises, médias, collectivités... ils ont développé Trizzy : une plateforme à l'intention des collectivités, **sur la thématique des déchets**, pour configurer un chatbot. Une expérimentation va être menée avec Grand Angoulême et Grand Poitiers.



Spécialiste des chatbots, Romain Bouiller crée Trizzy, spécialement pensé pour le tri des déchets.

©Laurence Mondon Samit

## Indie Up

Le collaboratif dans le monde de la musique : c'est l'objet de la plateforme **Indie Up** créée par les Charentaises Emilie Fort et Amélie Martin. Manager, cette dernière accompagne des musiciens et est confrontée à une charge de travail intense pour une rentabilité fragile, quand les musiciens ont besoin de conseils techniques pour leur communication sans forcément avoir les moyens de se payer les services d'un manager. **La plateforme met en relation musiciens avec des managers** sélectionnés, pour des besoins précis, avec un coût à l'heure ou au forfait.



Emilie Fort est venue défendre Indi Up, plateforme qui met en relation des musiciens et des managers.  
©Laurence Mondon Samit

### **OpTeamYZ**

Les Bordelais Cédric Quinot et David Métails ont imaginé **OpTeamYZ**, un coach numérique pour accompagner les chefs de projet et les managers de proximité en vue d'améliorer leurs soft-skills (compétences comportementales). La formation, via une application web mobile et sur ordinateur, est personnalisée grâce à un contenu automatiquement adapté aux faiblesses de chaque manager.



Cédric Quinot et David Métails ont imaginé OpTeamYZ, une formation e-learning pour les managers.  
©Laurence Mondon Samit

### **Yuto**

**Yuto** a été accélérée lors de la première session Star Innov'. Son fondateur, le Niortais Sébastien Mahé, coprésident du SPN, président de FrenchTech Atlantic Valley, a développé un logiciel de relation client



sur mobile et tablette, pour améliorer les performances commerciales. Un outil intuitif, compagnon de business, que les commerciaux ont toujours dans la poche.

A Porto, l'entrepreneur a "pitché" devant des investisseurs.



**Réseau SPN**  
@reseauSPN

Replying to @reseauSPN

C'est au tour de [@SebastienMahe](#) de pitcher [@yuto\\_app](#) devant des investisseurs attentionnés !

5 12:37 PM - May 24, 2019 · Portugal

[See Réseau SPN's other Tweets](#)

## Le rôle des technopoles

Les représentantes des Technopoles d'Angoulême et de Grand Poitiers étaient du voyage. L'occasion de voir ce qui se pratique ailleurs... C'est à l'incubateur de Coimbra, par exemple, que sont nées deux des success-story du Portugal.

C'est le rôle de la Technopole Grand Poitiers d'accompagner pendant deux ou trois ans une entreprise innovante dans le domaine du numérique. C'est le cas de **Bequipe** qui a choisi de quitter Paris pour s'installer à Poitiers - où se tient la Gamers Assembly - pour développer ses solutions qui aident les sportifs (joueurs de jeux vidéo) à améliorer leurs performances. 49 entreprises sont actuellement suivies par la Technopole.

Pour **Sandrine Doyen**, responsable marketing et chargée de mission en charge de l'accompagnement des startups, ces visites permettent de "comprendre les modèles économiques d'autres pays, d'échanger sur les bonnes pratiques à expérimenter pour l'accélération des startups. Par exemple, à Coimbra, les

prestations sont payantes pour les entreprises accompagnées, à l'inverse de la Technopole où les startups sont accompagnées gratuitement".



Posted by **Start Innov'**  
106 Views

**Laurence MONDON SAMIT**

Handwritten notes or a signature in the upper right quadrant of the page.