



Pour plus  
d'interactivité  
avec votre journal  
cliquez sur le sigle



## Sept projets à la loupe de Start Innov'



C'est parti pour Start Innov'. Accompagnés par le SPN, le cluster du numérique, sept porteurs de projet vont suivre un programme intense pendant trois mois pour mieux développer leur concept.

PAGE 7

### Le chiffre

# 29 479

C'est le nombre d'entreprises créées en Nouvelle-Aquitaine en un an (de juin 2015 à juin 2016), soit une croissance de 2,6 %. Le département de la Gironde représente 34,1 % de la totalité des créations de la région et arrive en première position dans le classement des évolutions avec +7,2 %, soit 10 050 entreprises créées. La Vienne est en recul avec 1 730 entreprises créées en 2015 et 1 640 pour 2016. En Charente, les chiffres sont stables, avec 1 366 pour 2016. Les Deux-Sèvres aussi bougent à la marge avec 1 233 pour 2016. Enfin, la Charente-Maritime fait figure de bon élève avec 3 259 sociétés créées en 2015 et 3 275 en 2016.

### Le mot de la semaine **Investissements**

« Je connais la situation difficile des entreprises du bâtiment. Les taux sont faibles, mais il y a peu de clients. Les collectivités font leur maximum, mais cela reste difficile. Je le redis, les investissements restent notre priorité, pour aussi faire travailler les entreprises locales », Alain Claeys, maire de Poitiers et président de Grand Poitiers.

### Les mouvements des entreprises

PAGES 8 à 10

### > **Projet**

Cobalt, c'est un lieu et un collectif pour faire vivre le numérique à Poitiers.

PAGE 2



### > **Elections consulaires**

Claude Lafond entre en campagne avec Unis pour entreprendre en Vienne.

PAGE 2



### > **Portrait**

Johan Leclerre, chef de "& La Suite" met le partage au cœur de ses plats.

PAGE 11



# NUMÉRIQUE Sept projets passent à la vitesse supérieure grâce à Start Innov'

C'est parti pour Start Innov'. Accompagnés par le SPN, sept porteurs de projet vont suivre un programme intense pendant trois mois pour mieux développer leur concept.

Le programme d'accélération Start Innov' est lancé. Encadrées par le SPN, le réseau des professionnels du numérique, et des experts, les start-ups et PME vont suivre trois mois de formation intensive et d'échanges pour faire émerger les futurs services et applications de demain. Les sept porteurs de projet ont d'ailleurs déjà été réunis pour une première session de travail fructueuse et prometteuse.

« Nous avons eu trois jours de réunion et rien que cela, c'était enrichissant, s'enthousiasme Nicolas Albert, co-développeur du projet Fantrippers. J'ai hâte de voir la suite. Nous savons que nous avons des lacunes dans notre business plan, sur les aspects juridiques du projet. C'est important d'avoir cet accompagnement pour éviter les erreurs et avoir les bonnes compétences à portée de main. » Journaliste spécialiste de la bande dessinée, il s'est allié à Anthony Thibault et tous deux planchent sur leur projet depuis un an et demi. « Nous avons additionné nos compétences pour développer Fantrippers, un site web et une application recensant les lieux de fiction cités dans les livres, les BD, en musique, au cinéma ... Nous voulons favoriser le tourisme culturel. Par exemple Montmorillon a accueilli le tournage d'un Long dimanche de fiançailles, Poitiers de Jeanne d'Arc ... Les utilisateurs pourront aussi participer en proposant leurs photos à travers du social-gaming. »

## Les Embellies

Autre start-up lancée dans l'aventure, Les Embellies souhaite proposer un outil alliant démarche éco-responsable et nouvelles technologies. « Nous sommes partis sur un plug-in pour navigateur web — mais c'est aussi en train d'évoluer — qui proposerait des alternatives écologiques à nos achats, détaille Manon Cusey, graphiste et co-porteure du projet. Il serait complété par un site internet recensant les dernières nouveautés, réalisant un test, détaillant l'éthique d'un produit ... Avec Djyp, nous voulions mettre du sens dans notre projet, qu'il ait une utilité sociale. Nous ne voulons pas culpabiliser les gens, mais les encourager à évoluer. Start Innov' doit nous aider à faire les bons choix, tant sur la partie juridique, que financière ou commerciale. C'est intéressant d'être confrontés à d'autres professionnels, qui vont bousculer nos acquis. »

Parmi les start-ups, il y a aussi la plate-forme Picktheworld, développée par le niortais Ludovic Riaudel. Le site permet de mettre en relation les travailleurs saisonniers et les employeurs pour ramasser fruits ou légumes en Australie, Nouvelle-Zélande et Canada.

## Millésime

Du côté des PME, Thérèse Tarouco, de Kookiapps a rejoint l'accélérateur avec son projet Millésime. Elle a créé en mars 2015, son agence web à La Rochelle et a développé depuis



Les sept porteurs de projet étaient présents pour une première session de travail.

peu un réseau social dédié aux amateurs de vin WineConnect. Toujours dans le domaine du vin, le projet est de créer un objet connecté en lien avec une application mobile, tous deux dédiés à la gestion d'une cave. « L'idée serait d'avoir un petit sommelier dans votre poche. Les amateurs rencontrent souvent le problème d'écouler certaines bouteilles avant leur date de péremption. Chaque bouteille serait scannée et le client peut voir l'état de sa cave, de combien de temps il dispose pour boire telle bouteille, ou encore pouvoir la vendre en ligne, mais aussi vérifier sa température ou l'accorder avec un plat. » Thérèse Tarouco est ravie d'avoir intégrée Start Innov'. « Ce n'est pas facile de développer un objet connecté. J'apprécie d'être encadrée et guidée pour ne pas me perdre et économiser mon énergie pour mieux travailler sur le projet. C'est un beau challenge, mais mieux vaut être bien préparé. Les différents témoignages donnent de bons repères. »

## Le Guide des Chemins

Un avis que partage Christophe Herbreteau, géographe et cofondateur du Guide des chemins. « Avec l'équipe, nous avons la tête dans le guidon. Nous avons besoin d'un avis extérieur pour continuer, avancer. Cela nous permet d'affiner certains points, d'interroger notre

stratégie, de vérifier les aspects juridiques ... Nous avons aussi comme objectif de rencontrer des investisseurs et des financeurs. » Avec ces quatre associés angevois, il met sur pied une application pour mobile, tablette ou ordinateur permettant de « simplifier la vie d'un touriste aussi bien pendant la préparation que le voyage. Le touriste doit être aujourd'hui un tour operator à lui seul, nous voulons centrer notre expérience sur sa demande et non l'offre, lui faire une proposition personnalisée. L'idée est de se concentrer sur des routes culturelles et historiques. Les points d'intérêt remonteraient des territoires grâce à des ambassadeurs et les emmèneraient hors des sentiers battus. »

Il faudra aussi compter sur le projet de Poitevin Bernard Chauvière qui développe des jeux de réflexion pour smartphone. Là, avec Cogitème, il s'intéresse aux élèves et aux professeurs, en proposant un outil rassemblant des jeux de logique adaptés à chaque section, une manière d'apprendre en s'amusant.

Enfin, le projet deux-sévrien Ci'App doit permettre de faciliter la prise de commande et le paiement en ligne à destination des restaurants, bars, hôtels ou discothèque. Tous ont en tout cas clairement l'envie de proposer une nouvelle expérience.

Mathilde Wojtylac